



# YOU DON'T BUT I DO

---

BELIEVE IN MARKETING & INTERNET

**WORKSHOP** > **16/17** nov  
PALMA DE MALLORCA

# 16 nov.

## 10.30h **Apertura de las jornadas**

Sr. D. Francisco Rodríguez  
Director General de WYSIWYG

## 10.45h **Servicios Web aplicados a Internet**

Sr. D. Marco Laucelli  
Responsable de soluciones SOA de IBM-GTS en España

## 12.00h **Coffee break**

**Catering: Delfina, original cooking**

## 12.30h **De la interactividad a la comunicación 360<sup>a</sup>**

**Convivencia de los nuevos soportes con los tradicionales**

Sr. D. Francisco Rodríguez  
Director General de WYSIWYG

## 13.45h **Almuerzo**

## 15.30h **El aprovechamiento e irrupción del móvil en las estrategias de Marketing, añadiendo valor con elementos de creatividad y entretenimiento**

Sr. D. Borja Marinas  
Director de Marketing Service de Buongiorno Myalert

## 16.45h **Amo a Laura Marketing viral e Integración de Medios**

Sr. D. Carlos Martín  
Redactor Creativo Tiempo BBDO

## 18.00h **Fin de la 1<sup>a</sup> jornada**

# 17 nov.

## 10.00h **Apertura de las jornadas**

Sr. D. Alex Penades  
Director División Engloba Consulting

## 10.15h **Lovermarks: Marcas que generan emociones**

Sr. D. Alex Penades  
Director División Engloba Consulting

## 11.30h **Coffee break** **Catering: Delfina, original cooking**

## 12.00h **SEO Search Engine Optimization**

Sr. D. José Luís Checa  
Search Engine Marketing

## 13.15h **Internet en el sector turístico: Nuevos Horizontes**

Sr. D. Antonio Batanero  
Responsable de Marketing y Ventas Online de Solmelia

## 14.30h **Cierre de las Jornadas**

Sr. D. Gabriel Alemany  
Doctormarí

## ORGANIZA

## PATROCINAN



## COLABORAN

